

NOAH MATHIAS

SAE 103 - CONCEPTION ET RÉALISATION D'UNE CHARTE GRAPHIQUE

SOMMAIRE :

1) LOGOTYPE

2) DÉCLINAISONS

3) IDENTITÉ

4) MOCK UP

5) DIRECTION PHOTOGRAPHIQUE

LOGOTYPE :



Le logo présente le nom « MOJO TUNES » en grosses lettres capitales rouges. La police est épaisse, moderne et bien lisible. La lettre M est stylisée, son côté gauche est remplacé par une icône de guitare simplifiée, placée verticalement. Le fond est blanc pour mettre en avant le logo. L'ensemble donne une impression dynamique, jeune et moderne.



Le nom « MOJO TUNES » est présenté de la même manière : mêmes couleurs, même police, même guitare intégrée au « M ». Sous le nom, une ligne de texte supplémentaire apparaît : « Instruments de musique et Accessoires », en petites lettres noires, apportant une information plus descriptive sur l'activité du magasin.

DÉCLINAISONS :



Logo classique



Logo noir sur fond blanc



Logo blanc sur fond noir



Logo + baseline



Autres propositions



Medium



Small



Favicone



Tiny



Zone de sécurité

IDENTITÉ :

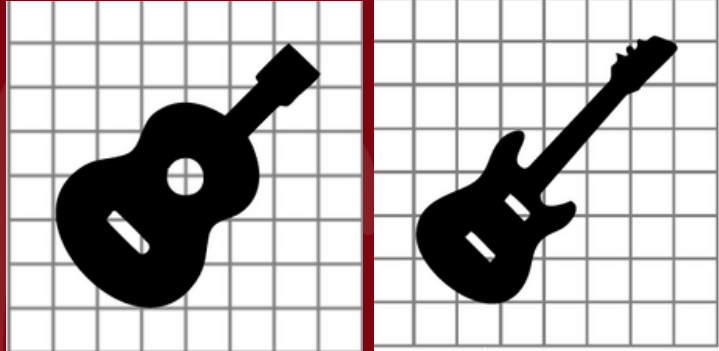
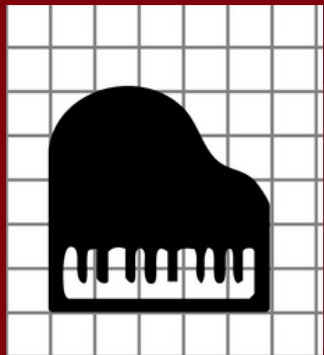
#C1272D

Le rouge, c'est une couleur qui représente l'énergie, la passion et toute l'intensité qu'on ressent pendant un concert. Elle attire l'œil et donne un côté dynamique à l'identité.

#292424

Le noir, c'est la couleur des salles de concert, des amplis et du matériel de musique. Il apporte du contraste, un style sérieux qui colle bien à l'univers musical.

PICTOGRAMMES :



J'ai choisi ces trois pictogrammes parce qu'ils représentent des instruments très connus : un piano, une guitare acoustique et une

guitare électrique. Ils permettent tout de suite de comprendre que la marque est liée à la musique. Les pictogrammes sont dessinés de façon simple, avec des formes pleines et faciles à reconnaître. Ce style les rend lisibles même en petit format et adaptés à tous les supports (site, affiches, logo...).

MOJO TUNES

Instruments de musique et accessoires

PASSIONNÉS DE MUSIQUE, NOUS VOUS ACCOMPAGNONS POUR TROUVER L'INSTRUMENT QUI VOUS FERA VIBRER. VENEZ DÉCOUVRIR NOTRE MAGASIN !

BEBAS NEUE : ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789?!

Madina : abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789

BREEN SERIF : ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789?!

BEBAS NEUE

Bebas Neue est une police forte, lisible et immédiatement percutante, ce qui en fait un excellent choix pour les titres dans une identité visuelle liée à la musique. Son aspect allongé et imposant rappelle l'univers des affiches de concerts, où l'information doit être visible de loin et attirer rapidement l'œil.

BREEN SERIF

Breen Serif est une police élégante et très facile à lire, parfaite pour les textes longs. Elle donne une image sérieuse et professionnelle. Son style se démarque bien de Bebas Neue et Madina, ce qui crée une hiérarchie simple : titre, sous-titre, texte. Cela rend les informations claires et agréables à lire.

Madina

Cette police apporte un côté plus humain et artistique. Elle rappelle l'écriture à la main, ce qui donne un style plus expressif. Elle permet aussi de bien différencier les sous-titres des titres tout en restant dans l'univers de la musique, où l'émotion et la créativité sont importantes.

MOCK UP :



NOAH MATHIAS TD EF

DIRECTION PHOTOGRAPHIQUE :



Mise en scène des instruments sur des fonds texturés (brique, bois), avec une lumière chaude. Il y a également le rappel de la couleur rouge.

#C1272D

Rappel des deux couleurs utilisés

#292424



Utilisation de fonds sombres et unis (noir) pour un contraste maximal, présentant les collections en alignement parfait et avec des éclairages ciblés, soulignant l'ordre, le sérieux et la qualité haut de gamme de chaque pièce.

CHARTE GRAPHIQUE

PROPOSÉ PAR NOAH MATHIAS