

AUTO-ÉCOLE POPEYE

Stratégie de Communication Digitale

popeye



6 agences

à Troyes

40 ans

d'expérience

Permis B, A, BE

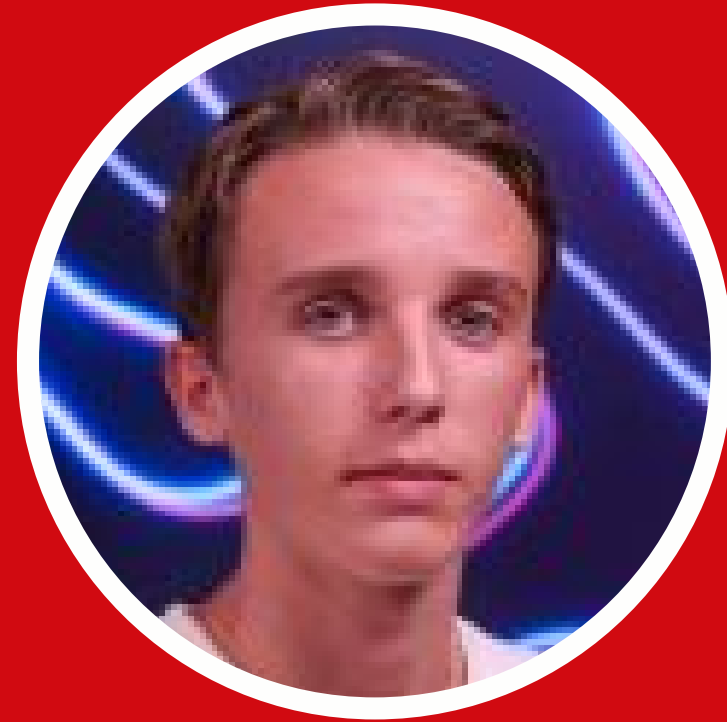
& code en ligne

STORYTELLING

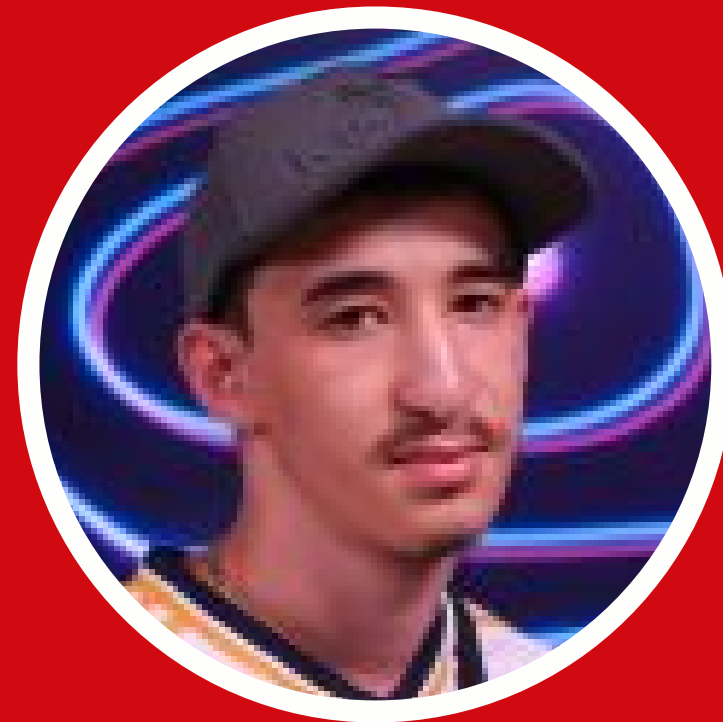
Nom d'agence & histoire de marque



Notre équipe :



NOAH MATHIAS



OUASSIM BOULACHEB



JOLAN LAURENT

POPEYE

DigitalDrive

AGENCE DE COMMUNICATION DIGITALE

Pourquoi DigitalDrive ?

Drive

La conduite, cœur de métier de Popeye — l'idée de progression et de chemin parcouru.

Digital

Notre expertise : transformer la communication en ligne de l'auto-école.

Énergie

Un nom court, percutant, mémorable — comme une bonne campagne réseaux sociaux.



STORYTELLING – HISTOIRE DE MARQUE

Depuis 40 ans, Popeye forme des conducteurs à Troyes. Des milliers de jeunes ont obtenu leur permis grâce à des moniteurs passionnés. Aujourd'hui, l'aventure continue... en ligne.

Les 3 piliers de notre narrative :

1 L'héritage

40 ans de confiance, de familles formées, d'ancrage dans Troyes. Popeye n'est pas une enseigne : c'est une institution locale.

2 La transformation

Une école de conduite qui évolue : 5 simulateurs, code en ligne, présence digitale — Popeye se réinvente sans perdre son âme.

3 La communauté

Chaque élève devient ambassadeur. Les réseaux sociaux transforment les anciens élèves en fans, et les fans en recruteurs.

BENCHMARK

Analyse de la présence digitale des concurrents à Troyes



BENCHMARK – CONCURRENTS DIRECTS

Concurrent	Facebook	Instagram	Site web	Google Avis	Point fort digital
Popeye (client)	Présent	Faible	Complet	3,8/5	6 agences, 30 moniteurs — réseau fort
Auto-École Central	Présent	Actif	Complet	4,2/5	Communication digitale affichée, proximité lycées
Auto-École Allyson	Présent	Limité	Présent	3,9/5	3 agences, offre BSR, code en ligne
Auto-École C-Lyne	Présent	Faible	Présent	4,4/5	Locaux neufs, cadre moderne — différenciation physique
Stych (100% ligne)	Fort	Fort	App mobile	4,7/5	Acteur digital natif — 600+ avis vérifiés à Troyes



BENCHMARK – ENSEIGNEMENTS CLÉS

Menace principale

Stych s'impose comme référence digitale à Troyes avec 4,7/5 et 600+ avis. Sa maîtrise des réseaux constitue un avantage concurrentiel direct.

Opportunité

Popeye est le seul acteur local avec 6 agences ET 30 moniteurs. Aucun concurrent n'utilise cette force comme argument de contenu (coulisses, témoignages, vie d'équipe).

Gap identifié

Instagram est sous-exploité par tous les concurrents traditionnels. C'est la plateforme la plus utilisée par la cible 17-25 ans — terrain libre pour Popeye.

Atout différenciant

Un taux de réussite de 68,77% (vs 58% national) et une offre permis moto complète sont des arguments forts, jamais mis en avant sur les réseaux sociaux.

PERSONAS

Portraits des cibles prioritaires de Popeye



PERSONA 1 – LE JEUNE CONDUCTEUR



Lucas

**18 ans • Lycéen / Étudiant
Troyes**

Cible PRIORITAIRE

Objectif

Obtenir son permis B rapidement pour gagner en autonomie. Budget contraint (Permis 1€/jour).

Réseaux favoris

Instagram, TikTok, YouTube. Consomme des Reels et des témoignages avant de choisir.

Frustration

Peur des longues attentes, manque de transparence sur les prix et les délais d'examen.

Message clé

"Rejoins la génération Popeye — formé vite, formé bien, et tu passes !"

PERSONA 2 – L'ADULTE EN RECONVERSION



Sophie

**34 ans • En reconversion
Troyes & agglomération**

Cible SECONDAIRE

Objectif

**Passer le permis pour un nouvel emploi nécessitant un véhicule.
Recherche sécurité et efficacité.**

Réseaux favoris

**Facebook et LinkedIn. Lit les avis Google et les commentaires avant
tout engagement.**

Frustration

**Manque de temps (enfants, travail), incompréhension des offres, crainte
de ne pas réussir.**

Message clé

**"Chez Popeye, des moniteurs expérimentés s'adaptent à votre rythme.
Réussite garantie."**

PERSONA 3 – LE PERFECTIONNISTE



Marc

28 ans • En emploi
Perfectionnement conduite / Moto

Cible TERTIAIRE

Objectif

Passer le permis moto (A2/A) ou améliorer sa conduite. Apprécie la pédagogie et la qualité.

Réseaux favoris

YouTube, Instagram. Suit des comptes moto et sécurité routière, regarde des vidéos de formation.

Frustration

Peu d'auto-écoles communiquent sur l'offre moto. Difficulté à trouver des infos claires en ligne.

Message clé

"Popeye, spécialiste du permis moto à Troyes — 90% de réussite au permis A2 !"

STRATÉGIE

Objectifs, plateformes & ligne éditoriale



STRATÉGIE – OBJECTIFS SMART

S

Spécifique :

Améliorer la visibilité digitale de Popeye sur Instagram et Facebook auprès des 17-35 ans de Troyes.

M

Mesurable :

+30% d'abonnés Instagram en 3 mois, +50 avis Google, taux d'engagement cible : 4%

A

Atteignable :

2 publications/semaine sur Instagram, 1 publication/semaine sur Facebook, 1 newsletter mensuelle.

R

Réaliste :

S'appuyer sur les 6 agences pour du contenu varié : coulisses, équipe, témoignages élèves.

T

Temporel :

Plan de 3 mois avec bilan mensuel. Lancement : Avril 2025.

STRATÉGIE – PLATEFORMES & LIGNE ÉDITORIALE

Instagram

PRIORITÉ 1

Cible :

Lucas — 17-25 ans



Fréquence :

3x/semaine

Contenus :

Reels coulisses, stories quiz code, témoignages réussite, compteur de permis obtenus

Ton :

Dynamique, jeune, visuel

Facebook

PRIORITÉ 2

Cible :

Sophie — 25-45 ans



Fréquence :

2x/semaine

Contenus :

Posts info (financement, AAC), événements locaux, partages Google avis, vidéos moniteurs

Ton :

Rassurant, informatif, local

YouTube / TikTok

PRIORITÉ 3

Cible :

Marc + Lucas



Fréquence :

1x/mois min.

Contenus :

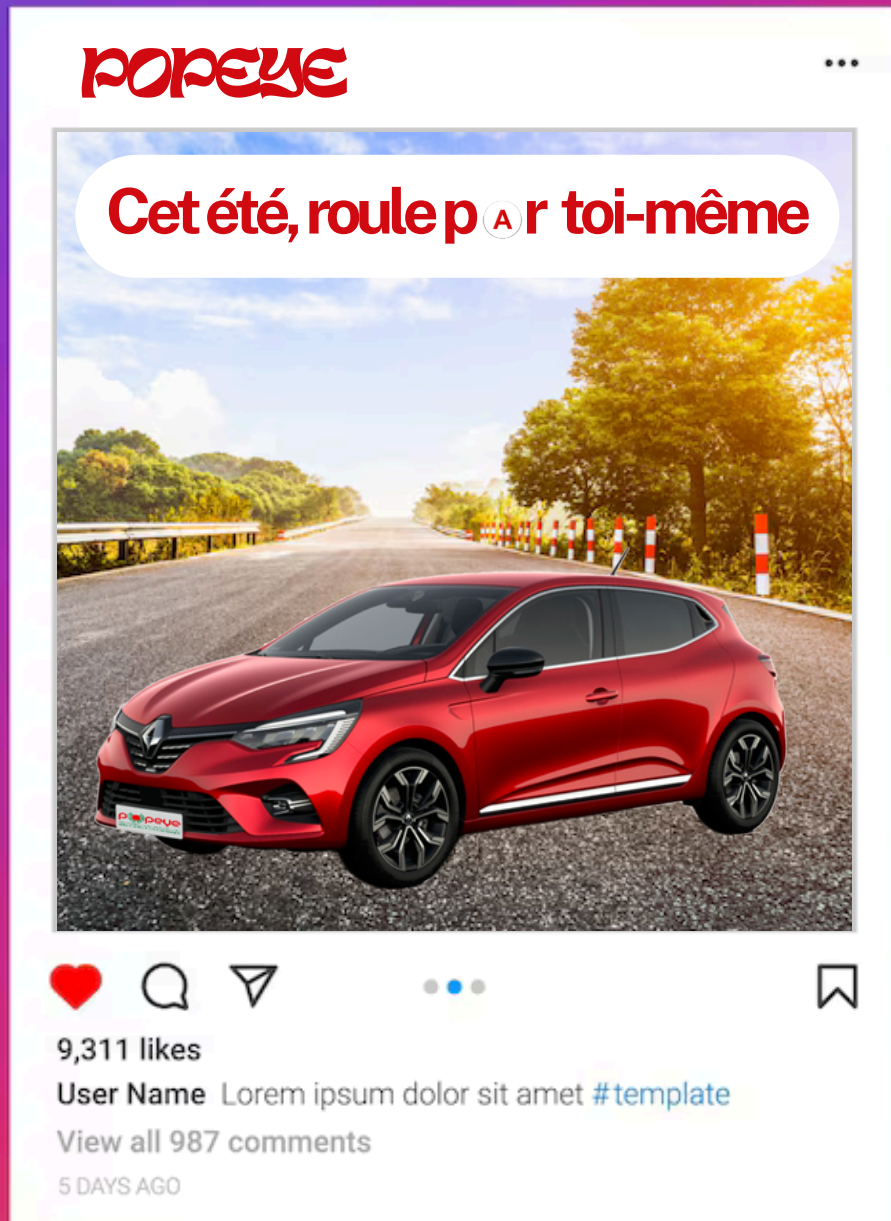
Vidéos pédago (astuces code, examen), "jour J permis", journée d'un moniteur

Ton :

Éducatif, authentique

STRATÉGIE – PLANNING ÉDITORIAL (EXEMPLE MENSUEL)

Semaine	Lundi	Mercredi	Vendredi	Dimanche
Semaine 1	Insta Reel: Coulisses agence	Facebook Post: Offre permis 1€/j	Insta Story: Quiz code	Facebook Partage: Avis Google
Semaine 2	Insta Témoignage élève	Facebook Conseils sécurité routière	Insta Reel: "Jour J permis"	—
Semaine 3	Insta Portrait moniteur	Facebook Info: permis moto	Insta Carousel: Chiffres Popeye	—
Semaine 4	Newsletter Évolutions & conseils	Facebook Événement local	Insta Sondage en story	Facebook Bilan du mois



**Newsletter et affiche
dans le lien
swisstransfer**



popeye

SE DÉSABONNER

RÉSULTAT DU MOIS

71% DE NOS ÉLÈVES ONT
OBTENU LE PERMIS

QU'EST CE QUE VOUS ATTENDEZ POUR LE PASSER ?



pop eye

NOUVEAU

PARRAINEZ UN PROCHE ET BÉNÉFICIEZ DE 30€
OFFERTS SUR VOTRE PROCHAINE HEURE DE

—30€ CONDUITE! —30€

JE PARRAINE MON AMI

VOTRE AVIS COMPTE POUR NOUS!

JE DONNE MON AVIS



CONTACT

06.49.25.45.56

popeye.autoecole@gmail.com

HORAIRES

Lundi au Vendredi : 8:00 - 19:00
Samedi : 10:00 - 17:00

J'APPELLE

JE RÉSERVE MA LEÇON